

# Fietstoerclub Heikera



## Heikera Kledingvoorstel

22 maart 2010 | Marlo van Wijngaarden



## Info no. 3 – 2010

# HEIKERA REKREATIEF Fietstocht

**ZONDAG**  
**16 mei 2010**



**Afstanden:** 30 – 60 – 90 km.

**Startplaats:** Zaal Oortwijn  
Canadastraat 9  
8141 AA Heino

**Starttijden:** 30 en 60 km: 09.00-12.00 uur  
90 km: 08.00-12.00 uur

**Voor meer informatie: Tel. 0572 – 392794**

## Even bijpraten...

Het seizoen is weer begonnen. Alle groepen binnen Heikera draaien weer. Iedereen geniet weer van de ontluikende natuur in de lente, hoewel de temperaturen soms nog even een lange trui of broek vragen. Maar dat zal gauw veranderen, net als onze uitstraling.

## **Kleding**

Het sponsor- en kledingproject vordert gestaag. Inmiddels is iedereen de maat genomen. 53 Leden hebben kleding besteld. Het bestuur heeft de Werkgroep Sponsoring gevraagd ook het kledingtraject en de introductie en publiciteit voor haar rekening te nemen.

Dus hebben we inmiddels een 1<sup>e</sup> versie van de kleding van leverancier Bonfanti onder ogen gehad. Piet Simons trad op als dressman. Hij heeft het ontwerp tevens doorgenomen met A-sponsor **BikeLife** en B-sponsors **Seine Wonen Heino** en **LenS accountants**. Daarna volgde een digitale versie om de aanpassingen goed te keuren. Op dit moment is het spul in productie in Italië.

De planning is dat we begin mei de nieuwe kleding kunnen uitreiken. De leden die besteld hebben, ontvangen daarvoor persoonlijk een uitnodiging.

## **Sponsoring**

Met de sponsors zijn 3-jarige contracten overeengekomen. De ondertekening van de contracten vindt begin mei plaats. Loes Hartholt zal daar in de pers gewag van maken. Verder zijn contracten afgesloten met de z.g. C-sponsors: **Schipper&Schipper**, **AutoService Heino**, **Wonink Slapen Lemelerveld**, **Potgieter Open haarden en kachels** en **Mensink Heino Siersmeedwerk**. Hun naam komt niet op de kleding. Wel zul je die aantreffen op borden bij de inschrijving bij tochten, op de routebeschrijvingen, in het jaarprogramma en op de website.

## **Promotie**

Wellicht ten overvloede. Sponsoring wil niet zeggen: hand op houden en dankjewel zeggen. Het betekent vooral dat we ons continue ervan bewust moeten zijn dat we aan de sponsors een tegenprestatie leveren. Dus fietsen we steeds tijdens onze trainingsritten en onze toertochten in de nieuwe outfit. Wij promoten als het ware de bedrijven die ons steunen. Dat doen we door ze publicitair aandacht te geven. Uiteraard vinden sponsors het ook plezierig dat we bij hen winkelen. BikeLife past bijvoorbeeld voor Heikera-leden een spaarsysteem toe. Hierbij kunnen wij via het geautomatiseerde kassasysteem sparen. Tijdens de decem-

bershows kunnen leden jaarlijks **gratis accessoires** uitzoeken t.w.v. 10% van het bedrag dat men aan accessoires en kleding in het voorafgaande jaar bij BikeLife heeft besteed.

### **Foto's Heikera in het nieuw**

Op een zaterdagmorgen, die we nog plannen, gaan we in het nieuwe tenue foto's maken bij de 3 A- en B- sponsoren. Ook hiervoor nodigen wij de leden persoonlijk uit.

### **Zaterdaggroep**

De nieuwe groep o.l.v. Anton Hofhuis en Wim Krijt is inmiddels gestart. Zie daarvoor verder in deze Info. Men is inmiddels zo op elkaar ingespeeld dat nieuwe leden probleemloos kunnen worden opgevangen.

### **Wervingscampagne nieuwe leden**

Van de presentatie van Heikera in de nieuwe kleding maakt Loes Hartholt persberichten. Uiteraard vertellen we daarin dat nieuwelingen, die sportief willen fietsen, zich bij de zaterdagmiddaggroep kunnen aansluiten. Gaat dat misschien (nog) te hard, zijn ze uiteraard welkom bij de andere groepen. Daarnaast maken we flyers. Die komen uiteraard te liggen bij onze sponsoren, maar ook bij de inschrijving voor toertochten, bij de VVV, Vital Centre, de Bibliotheek, sporthal Hoogerheyne en plaatsen waar leden ons op wijzen.

### **Actie!**

Het sponsor en kledingproject is opgezet om de instroom van jongere leden te bevorderen.

**De belangrijkste werver van nieuwe leden echter ben jij**, enthousiast Heikera-lid! Kijk eens rond in je kennissenkringen, in je familie of bij je burens. Je vindt vast wel een sportieveling. Gedurende 1 maand kan men gratis kennismaken.

Bestuur Heikera

**Nieuwsgierig naar de nieuwe kleuren?**

Deze Info staat ook op de website [www.heikera.nl](http://www.heikera.nl).

Klik: **Clubblad Info**> **Download Info 3 April 2010**

## **Dauwtrappen op Hemelvaartsdag 13 mei 2010**

Na het succes van 2009 gaan we ook dit jaar vroeg op de fiets met daarna een gezamenlijk ontbijt voor alle groepen van Heikera in 't Kerkhuus te Heino. Zo houden we de dauwtraptraditie in Overijssel in ere.

'Het interessante hieraan is de oorsprong van dit gebruik. Het is een restant van een oeroud voorjaarsritueel, dat vruchtbaarheid dient te bevorderen. Net als het liedje 'Meiregen maakt dat ik groter wordt' slaat het op de groeikracht en andere heilbrengende effecten van puur natuurwater in de lente. Eigenlijk moet de dauw met blote voeten getreden worden. En wat thans helemaal in het vergeetboek geraakt is: je moet dat voor zonsopkomst doen, plechtig en vooral zwijgend!!!' (*Jan Tuttel*). Het ontbijt wordt geserveerd door een aantal enthousiaste dames van Heikera tussen 08:30 uur en 09:30 uur. Alle groepen vertrekken vanaf de Sporthal. De starttijden van de diverse groep staan hieronder. Maar probeer allen om rond 08:30 uur aanwezig te zijn in 't Kerkhuus.

Willy Smeenk

<b>Groep</b>	<b>Op weg om</b>
Zondag-/woensdag-/zaterdagmiddaggroep	06.00 uur
Zaterdagmorgengroep	06.45 uur
Donderdaggroep	07.00 uur



***Hemelvaartontbijt 2009***

## Wat achtergronden over het sponsoring- en kledingproject

De Werkgroep Sponsoring (zie ook inleiding van Info1-2010) is in oktober vorig jaar gestart.

### **Opdracht aan de Werkgroep:**

‘Binnen 6 maanden na de start van de Werkgroep sponsoring heeft Heikera sponsoren voor een termijn van 3 jaar, zodanig dat:

- De opbrengst van de sponsorovereenkomsten voor 60% dekkend is voor de kosten van kleding.
- De kleding meer uitnodigend is voor toetreding van actieve nieuwe leden’.

### **Sponsoring**

De contracten zijn weliswaar nog niet formeel zijn getekend. Maar het bestuur is blij dat het de Werkgroep in haar doelstelling geslaagd is. De Werkgroep heeft eerst een glossy-brochure voor kandidaat-sponsoren samengesteld. Hierin zet zij uiteen wat:

- Heikera is (met behulp van een profiel van de club)
- De sterke punten van Heikera zijn
- Waarom men naar sponsoren op zoek is
- Wat Heikera voor de sponsoren kan betekenen

Hierna zijn de Heinose bedrijven in beeld gebracht die men kandidaat voor sponsoring acht. Daarbinnen is weer een zekere prioriteit aangebracht. Gewapend met de brochure zijn de werkgroepleden op pad gegaan. Ieder vanuit zijn/haar netwerk. Ondanks de economische crisis is het toch gelukt sponsoren te interesseren. Gezien de resultaten kunnen we vaststellen dat Piet Simons over het beste netwerk beschikt. Zijn contacten met het bedrijfsleven zijn talrijk en voor ons succesvol. Op basis van hun financiële of bijdragen in natura is onderscheid gemaakt tussen A-, B- en C-sponsoren (zie voorwoord in de deze Info).

### **Kleding**

Gekozen is voor een combinatie van oranje-rood-zwart-wit.

Criteria voor de kleuren waren:

- Afwijkende kleur van fietsclubs in de regio
- Veilige kleur
- Rustige patronen zoals de retrostijl (zie b.v. profploegen als

## Wat achtergronden over het sponsoring- en kledingproject

QuickStep en Radioshack)

- Sponsorlogo's moeten goed tot uitdrukking komen

Kleding is iets heel persoonlijks. De fabrikant adviseerde in een vroegtijdig stadium niet de gehele fietsclub te betrekken in de keuze: 'Want dan ben je over 1 jaar nog bezig!' Eerst heeft men alle foto's op de websites van NTFU en KNWU en Protour afgegraasd om ideeën op te doen. De Werkgroep heeft zowel bestuur als dames en jongeren in club betrokken bij de keuze. Ontwerper Martin van Wijngaarden maakte op aangeven van de Werkgroep 3 voorstellen. Uitgewerkt zoals op de titelpagina van deze Info. De voorkeuren en opmerkingen van betrokken clubleden en de A- en B-sponsors in het keuzetraject zijn steeds netjes in beeld gebracht en gewogen. In 3 rondes is men zo tot het eindvoorstel gekomen als op de titelpagina. Leverancier Bonfanti heeft eerst een shirt en broek afgeleverd in de juiste kleuren. Hiermee kwam het ontwerp echt tot leven. De 3 shirtsponsors hebben daar ook nog eens een blik op kunnen werpen. Men is tevreden over hoe hun firma naar voren komt. Voorzien van nog enkele kleine wijzigingen is het spul nu in productie gegaan.

### **De Zaterdagmiddaggroep gaat goed!**

We zijn eind Maart begonnen met de Zaterdagmiddaggroep. We hebben nu 5 keer samen gefietst met gemiddeld 6 mensen. We fietsen ombeurt op kop met een aflossing om ongeveer 1 km. De groep vindt het leuk om met elkaar een soort van competitie aan te gaan. Wel houden we de Heikera slogan 'hoog samen uit samen thuis', dus er wordt op elkaar gewacht. We starten 's middags om half 3 bij de sporthal en fietsen een afstand van 70 km. Tot nu toe halen we een snelheid van gemiddeld van 31 km/h maar hier zit nog wel wat rek in. Wij hebben 5 vaste routes: 3 vlakke en 2 heuvelachtige. Er is voor vaste routes gekozen i.v.m. de veiligheid. Wij staan open voor ideeën en suggesties.

Anton Hofhuis

Voor nadere informatie:

Anton Hofhuis

0572 – 392921

antonenbetsy@home.nl

Wim Krijt

0572 – 357370

wim.hennie.krijt@planet.nl

## **Salland d'Huzes, een mooie tocht met mooi weer**

*(Foto's met toestemming van © Vincent Hartman Fotografie)*

Met Heikera de Lemelerberg meerdere malen bedwingen... Best een leuke uitdaging en dat ook nog eens voor de KWF Kankerbestrijding! Een groot aantal clubleden, zowel van de zondagmorgen als zaterdag(middag) groep, hadden daar wel oren naar en stapten zondag 18 april op de racefiets om 's morgens bij café De Veldhoek van start te



gaan voor de Salland d'HuZes. Voor een ploegje rijders was de tocht de opmaat voor de Alpe 'd HuZes, die in juni in Frankrijk verreden gaat worden. Wat een geluk met een perfecte fietsdag, een heerlijk zonnetje en nauwelijks wind. In het café geurde de

### ***De Zaterdagmiddaggroep in actie***

drukte van jewelste. Ga maar na: die morgen schreven zich zo'n 325 sportievelingen in voor een tocht op de racefiets van 60 km (met 3 beklimmingen) of 100 km (met 6 beklimmingen). Veel rijders droegen nog hun winterkloffie, al waren er ook al wat die in korte broek en met korte mouwen aan de start verschenen. Iedereen had zo zijn persoonlijke reden om mee te fietsen: gewoon voor de prestatie of gezelligheid en/of puur voor het goede doel!

De zaterdagmorgenclub had voor de 60 km gekozen, de overige clubleden gingen op weg voor de 100 km. Om goed beslagen ten ijs te komen, hadden een paar leden van de zaterdagmorgengroep de beklimming zelfs extra geoefend.

André Roelofs van de organiserende Fietsgroep De Plataan (ondersteund door Heikera!) liet tevoren weten dat de beklimming dit keer vanuit de kant van Lemele gemaakt zou worden, vorig jaar was de tocht andersom. Elke ronde (steeds dezelfde) zou ongeveer 13 km tellen. André drukte de deelnemers ten slotte nog op het hart: 'Denk erom, dit is geen wedstrijd maar een toertocht!'

Bij inschrijving kreeg iedereen nog een kleine attentie mee: onder meer een paar eierkoeken, een sticker en routekaartje. Toen de drukte op een zeker moment de pan uitrees, besloot André de start iets te ver-

vroegen en met veel tam-tam ging een eerste grote groep vrolijk en vol goede moed van start.

Onder een strak blauwe hemel maakte de groep de eerste kilometers, in hun kielzog een lange sliert fietsers... Enige tijd later met volle energie de eerste keer de berg op, om daarna met een noodgang naar beneden te denderen. Gelukkig viel de drukte mee tijdens de afdaling, die door sommigen van ons toch wel als risicovol werd gezien... . Na elke ronde verzamelden zich steeds meer mensen bovenop de berg om de klimmers aan te moedigen. De organisatie had alles uit de kast gehaald om er een feestelijk en gezellig gebeuren van te maken. Leuk voor de fietsers was dat muziekgroep Rambakkie opzwevend tromgeroffel liet horen, de sfeer zat er dan ook goed in!

Piet en Riet Simons wachtte bovenop de berg bovendien nog een leuke verassing: kleinkinderen Lisa en Sten stonden hen op te wachten met een groot spandoek waarop 'Hup opa, hup oma!' te lezen



**HUP OPA, HUP OMA!**

stond! Na drie klimmetjes werd besloten om samen koffie te gaan drinken, al is dat eigenlijk niet de gewoonte bij een afstand van 60 km. In het café in Dalmsholte streken heel wat veel dorstige renners neer....

Voor de zaterdagmorgen- groep zat de fietstocht er toen op, al knoopte een enkeling er nog een rondje bij aan.

De gezellige sportieve dag bracht in totaal ruim € 6.000,- euro in het laatje! We kijken er allemaal met veel plezier op terug, complimenten aan de organisatie!

Voor meer foto's: <http://www.vincenthartmanfotografie.nl/>

Klik <Nieuws> - Klik <Salland d'Huzes> - Klik <more .....> -

Klik op: De link vindt u hier: <[20100418](#)> - Klik <Detail> of (rechtsboven) <Slideshow>

Loes Hartholt

## **Weer record aantal deelnemers Voorjaarsstocht Heikera**



Mooi weer en nog eens mooi weer. Het record van vorig jaar moest er aan geloven. De Voorjaarsstocht 2010 kende een record aantal deelnemers van 686 fietsers. 352 Fietsers gingen op pad voor de 30 kilometer, 235 deden dat voor de 60 kilometer en 99 gingen voor de langste afstand van 100 kilometer. Dus zeer tevreden gezichten bij de organisatie

### ***Nog maar 100 km.....!***

ook voor de lof die ze kregen voor de mooie routes en het goed zichtbaar uitzetten daarvan. De natuur was zeer uitbundig met de vele bloesems en ontspringende knoppen in de bomen. De 30 kilometerrijders gingen naar Fortmond aan de IJssel en kwamen, zoals velen opmerkten, over weggetjes, waar ze nog nooit waren geweest. De Camping 't Haasje was met het zonnige weer een prachtige plaats voor een stop. Hoewel het voor de 60 kilometer door de massale deelname even dringen was op het terras bij de Lepelaar op de Eikelhof, hier ook tevreden gezichten. De tocht ging door een afwisselend bosrijk gebied tussen Olst, Deventer en Heeten. De 100 kilometer moest er nog een lus aan vast doen door soms bossen en soms langs zeer uitgestrekte weilanden. Dat laatste geeft natuurlijk stukken rechtdoor van enkele kilometers. Ook ***De heren Horst en Schilder stempelen .....***



waren het niet allemaal kromme sturen op de langste afstand; meerderen durfden het met dit weer ook op de 'gewone' fiets wel aan. De stop bij Het Bonte Paard was voorzien van een groot zonnig terras, waar het heerlijk (even) uitrusten was. Een goede seizoenstart voor Heikera! Met dank aan de vrijwilligers die meegeholpen hebben. Hans Wijermars en Arie Pekkeriet.

## **Heikera Recreatief met prachtige routes**

Zondag 16 mei staat de Heikera Recreatief op ons programma. De meimaand staat bekend als fietsmaand dus hebben wij voor leden en niet-leden 3 afstanden uitgezet, 30, 60 en 90 km., dus voor elk wat wils. Hopelijk is het weer ons dit jaar beter gezind dan in 2009 toen het behoorlijk nat was.

Voor de 30 km hebben we een aantrekkelijke route uitgezet rond Luttenberg. Als rustplaats is gekozen voor Café 'de Schoenmaker' ook in Luttenberg. De 60 km. gaat richting Hellendoorn en via de prachtige omgeving van de Regge naar Marle. Rust is bij Koffie en Pannenkoekenhuus Marle. Deze rustplaats heeft naast heerlijke koffie ook een

'Blikken Museum' dat ook deze zondag open is voor bezichtiging. Tevens is er voor mensen met een fiets met trapondersteuning hier de mogelijkheid om de accu van de fiets op te laden. Na rust gaat de route voor



een deel langs het Overijsselskanaal

***Bij de start in 2008 met mooi weer!***

richting Lemelerveld en van daaruit weer naar Heino. De 90 km. splitst zich na Hellendoorn af richting Wierden en daarna gaat het richting Vriezenveen. Via Daarle gaat het dan richting de rustplaats Koffie en Pannenkoekenhuus Marle. Na rust gaat het naar Den Ham en via de Lemelerberg naar Lemelerveld. Van daaruit gezamenlijk met de andere routes naar Heino.

De startplaats is ook dit jaar weer bij Zaal Oortwijn.

De starttijden zijn:

30 en 60 km.: tussen 09.00 uur en 12.00 uur.

90 km.: tussen 08.00 uur en 12.00 uur.

Sluitingstijd eindcontrole is om 16.30 uur; dus alle tijd om deze tocht recreatief te fietsen, zoals de naam al zegt. Een fijne tocht toegewenst!

Voor meer informatie:

***Willy Smeenk Tel. 0572 - 392794.***

### **Zaterdaggroep doet Rondje IJssel zaterdag 29 mei**

Niks mooier dan de IJssel in het voorjaar. Hoewel, schilders als Jan Voerman vinden de IJssel in andere seizoenen ook mooi. Hoe dan ook de zaterdaggroep bekijkt de IJssel van 2 kanten: dus altijd mooi! Afhankelijk van de weersomstandigheden wordt dit een grote ronde (ca. 90 km) of een kortere.

**LET OP: vertrek: 08.00 uur vanaf de sporthal**

Voor informatie: Mary Hulsman, maryhulsman@hetnet.nl,  
Tel. 0572-39 2430.

### **Heya-toertocht zaterdag 12 juni 2010**

De Heya-toertocht is een **clubrit** voor leden achter voorrijders. Dit jaar is de te fietsen afstand teruggebracht tot ca. 120 km. Een aanvaardbare afstand voor Heikera-fietsers met de nodige voorjaarskilometers in de benen. We doen het nu zonder volgauto, dus een boterham in de rugzak. We vertrekken om 08.00 uur vanaf de Sporthal in Heino. Zo rond 13.30 uur zullen wij weer terug zijn in Heino.

**LET OP: vertrek sporthal Heino 08.00 uur**

Voor informatie: Willy Smeenk Tel. 0572 - 392794.



***De Heyatocht-deelnemers 2009 passeren de Zaterdaggroep***

## Trainingsritten

### **SALLANDSE ASPERGETOCHT**

Op **zondag 2 mei** organiseert fietsclub C.R.T. uit Raalte de "Sallandse Aspergetocht". Als trainingsrit zullen wij deelnemen aan dit evenement. De te fietsen afstand is ca. 100 km. We vertrekken om 07.30 uur vanaf de sporthal in Heino en gaan dan naar Raalte om ons in te schrijven voor de tocht.

**LET OP: vertrek sporthal Heino 07.30 uur**

### **HEIKERA RECREATIEF**

Op zondag 16 mei tijdens Heikera - Recreatief wordt als trainingsrit de 90 km.-route gefietst, vertrek om 8.00 uur vanaf zaal Oortwijn.

**LET OP: vertrek vanaf Oortwijn 08.00 uur**

## 10 Vragen aan ...

Dit keer geen clublid, maar de ontwerper van de nieuwe Heikera-kleding Martin van Wijngaarden.

### **1. Wie is Martin van Wijngaarden?**

Vader van 3 dochters, wonend aan de Pinksterbloem in Heino. Geboren in 1972 in Zwolle, afgestudeerd aan de kunstacademie in Kampen en al weer zo'n 14 jaar werkzaam als grafisch ontwerper. Op dit moment werk ik bij een cartografisch bureau in Deventer en daarvoor meer dan 10 jaar in Amsterdam bij een ontwerpbureau gewerkt.



### **2. Hoe ben je tot het ontwerp van de Heikera-kleding gekomen?**

Ach, het begint met een 'vriendendienst' om de wensen voor de kleding te vertalen naar duidelijke weergave van de kleding. Maar gaandeweg komt er toch meer advies en vormgeving bij kijken. Voor mezelf ook wel eens leerzaam om iets in 2-D te maken dat uiteindelijk 3-D gebruikt gaat worden.

### **3. Fiets jij zelf ook en wat voor een type fietser ben jij?**

Ja, ik fiets zelf ook, liggend wel te verstaan. Vroeger redelijk veel recreatieve rondjes in de buurt (van Amsterdam) maar sinds de kinderen er zijn komt het daar niet meer van. Gelukkig woon ik op een mooie afstand van mijn werk en kan ik op de fiets naar mijn werk. Vier keer in de week fiets de 25 km naar Deventer heen en terug. Ik heb de kilometer teller van mijn fiets gehaald omdat ik anders te veel op de klok ga fietsen. Je wilt toch dat gemiddelde hoog houden! Het helpt een beetje maar je weet toch welke versnelling je gisteren trapt. Het lekkere aan

het woon-werkverkeer vind ik dat je dagelijks beweegt. Zeker met een zittend beroep achter de computer heb ik gemerkt dat ik het ook echt nodig heb. Twee keer per dag even het bloed lekker laten stromen zorgt er voor dat je 'fris' begint en voldaan eindigt met de dag.

#### **4. Wat is je meest onvergetelijke fietservaring?**

Dat zal toch de fietsvakantie op de ligfiets zijn in Schotland. Een geweldige ervaring. Pittig, maar te doen tot aan de westkust. Dat is wel het mooiste gedeelte maar daar liggen de wegen over de bergruggen en niet er langs zoals bij de diverse meren. Op een ligfiets werkt het bergop allemaal iets anders met de krachtverdeling omdat je niet op de pedalen kan staan of aan je stuur trekken. Het moet allemaal uit je benen komen en dat ga je wel merken na drie weken 100 km. per dag. Het is altijd wel opletten in het verkeer want (lig)fietsers zijn ze daar niet echt gewend. Voor de Schotten waren we (mijn vrouw Debby en ik) echt een bezienswaardigheid. We zijn nog nooit zo vaak op de foto en film gezet.

#### **5. Welke hobby's heb je nog naast het fietsen?**

Ik spaar geen postzegels of zo iets. Ik kan niet zo goed stil zitten en ben eigenlijk altijd dingen aan het maken of opknappen. Dingen met mijn handen doen is wat ik leuk vind.

#### **6. Hoe ziet jouw vakantie eruit?**

Afgelopen jaren was dat een beetje ondergeschikt aan de geboortes van de kinderen. Dit jaar is het voor het eerste dat ik nog genoeg dagen heb om drie weken weg te gaan. Waarschijnlijk wordt het kamperen op een aantal kampeerterreinen waar we dan een weekje per keer staan. Voorheen fietsten we dagelijks naar een nieuw terrein maar dat kan nu niet meer. Lekker rustig genieten van de kinderen, daar wordt je al moe genoeg van.

#### **7. Wat is je favoriete tv-programma/boek/muziek?**

Sportprogramma's, amusement, natuur en gezellige gevarieerde muziek. Ik kijk nauwelijks televisie. We hebben ook maar drie zenders maar ik heb niet het idee dat ik iets mis aan de commerciële zenders. Meestal wel even het Journaal of NOVA kijken. Verder is het druk met de kinderen en heb ik altijd wel wat te klussen in huis.

#### **8. Wat doe je in het dagelijks leven?**

Ik werk bij EMK in Deventer, een bureau dat van alles doet met kaarten. Ze zijn begonnen met stadsplattegronden voor advertentieverkoop maar nu faciliteren we de grotere reisorganisaties van kaartjes voor de reisgidsen en maken we kaarten en infographics voor aardrijkskunde boeken. Ik ben gespecialiseerd in interactieve kaarten in Flash voor internet. Denk dan bijvoorbeeld aan zoekstelsel voor vakanties door middel van knoppen op kaarten of een interactieve stadswandeling langs

historisch punten gepresenteerd op een kaart. Als het maar ingewikkelde materie is dat helder en gestructureerd weergegeven moet worden, dan heb ik het helemaal naar mijn zin.

### **9. Wat zou je nog graag willen doen in het leven?**

Ik ben niet iemand die zijn leven echt plant. Mijn vrouw is nu thuis voor de kinderen maar zal haar eigen zaak weer oppakken zodra de jongste iets minder intensieve zorg nodig heeft. Dan zullen er wat dingen gaan veranderen. Misschien dat het dan tijd is om ook voor mezelf te beginnen, wie weet.

### **10. Wil je nog iets kwijt over Heikera, zo ja wat?**

Ik vond het leuk om iets voor de club te kunnen betekenen. De kleding oogt fris van kleur en is opvallend en onderscheidend. Het zal vast een positieve bijdrage leveren aan de groei van de fietsclub en uiteindelijk ook in het aantal leden.

### **E-mail adressen leden**

Ons e-mailadressen bestand bestaat inmiddels uit ruim 50 leden. Wilt je ook regelmatig op de hoogte worden gesteld van nieuws op de website, tips, enz.? Een e-mail naar [gonno.smit@home.nl](mailto:gonno.smit@home.nl) volstaat!

### **Automatische incasso**

Na de oproep van penningmeester Gonno Smit betalen inmiddels 51 leden automatisch hun contributie. Dat bespaart de club kosten en moeite. Waarvoor dank. Voor hen die dat alsnog willen doen: zie Info 2 van 2010 of klik: [www.heikera.nl](http://www.heikera.nl)> **Clubblad Info**> **Download Info 2 Maart 2010**.

### **Ledenmutaties**

Welkom aan:

R.A.W. (Raymond) Smit Dorpsstraat 42a 8141 AM Heino



## **De kracht van veelzijdigheid**

- Culinair genieten in onze intieme eetkamer 'De Huiskamer'
  - Een avond bowlen
  - Een bedrijfspresentatie of vergadering
    - Een bruiloft en/of receptie
  - Gevarieerde buffetten met eventueel 'Live Cooking'
- Een gezellige avond met muziek van een professionele DJ
  - Catering aan huis of op locatie

**Wilt u meer bewijs? Wij leiden u in een  
persoonlijk gesprek graag langs de diverse  
mogelijkheden van Oortwijn Heino**

Erwin en Ineke Beumer  
Canadastraat 9 - 8141 AA Heino  
Tel. 0572 - 391 302 - Fax 0572 - 392 186  
info@oortwijnheino.nl - www.oortwijnheino.nl